

# ChristenUnie

*Wij geloven in Assen*

Uitslag enquête ondernemers  
en burgers over:

**binnenstad Assen**

[www.wijgeloveninassen.nl](http://www.wijgeloveninassen.nl)



## Inoudsopgave

Voorwoord	4
Aantrekkelijke binnenstad	8
Infrastructuur	12
Koopzondag	15
De toekomst en het “nieuwe winkelen”	16
Uitslag enquête burgers 7 december 2013	17

## Voorwoord

*Voor u ligt het rapport 'Werk aan de Winkel'. Dit rapport is het resultaat van de afgenomen enquêtes onder ondernemers en bezoekers van de binnenstad. Fractie- en bestuursleden van de ChristenUnie hebben in de maanden oktober en november (2013) circa 30 bedrijven bezocht. Met de ondernemers of bedrijfsleiders is uitgebreid gesproken over diverse onderwerpen die betrekking hebben op de economie en hun werkgebied: de binnenstad. In december is er aan zo'n 200 bezoekers van de binnenstad gevraagd een vragenlijst in te vullen over de binnenstad. De vragenlijsten, zoals we die hebben gebruikt zijn in het rapport weergegeven.*

De binnenstad en het goed functioneren daarvan is voor de ChristenUnie een belangrijk punt. Het is niet alleen het visitekaartje van Assen. Het is met zijn vele ondernemingen de economische motor van de stad. Naast de investeringen van de afgelopen jaren; het vernieuwde museum, de Nieuwe Kolk, de Citadel en het erfgoedkwartier kan een aantrekkelijke binnenstad niet ontbreken.

Om de mening van de ondernemers, werkzaam in het centrum, te vernemen en hun input mee te kunnen nemen bij de debatten en beslissingen die genomen moeten worden in de raad hebben wij een eigen onderzoek uitgevoerd.

De reacties die wij kregen waren zeer positief. Ondernemers waardeerden het dat er naar hun mening werd gevraagd: 'voor het eerst in 13 jaar is er een politieke partij die vraagt wat de ondernemer zelf wil'; 'heel goed dat jullie dit doen' en 'goed dat we gehoord worden'

In augustus 2010 werd het ambitiedocument "Aantrekkelijke binnenstad Assen" door de gemeenteraad vastgesteld met als missie:

***"In 2030 heeft Assen een aantrekkelijke binnenstad waar steeds meer mensen willen wonen, werken en recreëren."***

De ambities zijn verdeeld in een korte, middellange en lange termijn. De korte periode loopt tot en met 2014 en werd als volgt omschreven.

### ***Korte termijn (2010 – 2014)***

Versterken van de leefbaarheid; Een schone, hele, veilige en duurzame binnenstad, extra inzet via werken aan de stad, versterking veiligheid en handhaving.

Kwaliteit en inrichting openbare ruimte vanuit het perspectief van de gebruiker.

Bereikbaarheid en parkeren, autoluw maken.

Ruimte voor festivals en evenementen, markten en de culturele route

Een pro-actief ondernemersloket, acquisitie op nieuwe branches, ondernemersfonds, stadsmarketing versterken.

Om deze ambities te toetsen aan de beleving van de gebruikers van de binnenstad, in dit geval ondernemers en bezoekers, heeft de ChristenUnie het initiatief genomen om een enquête te houden. De uitslag van deze enquête zal de fractie van de ChristenUnie inbrengen in de actualisatie van het Ambitiedocument "Aantrekkelijke binnenstad Assen". Het onderzoek is niet opgezet als wetenschappelijk onderzoek maar als een hulpmiddel om van verschillende soorten ondernemingen waaronder ketens zoals HEMA en C&A maar ook horeca en ondernemers zoals juweliers, boekhandels en kledingwinkels de meningen te peilen. Daarnaast hopen wij dat de uitslag van dit onderzoek kan worden gebruikt bij de actualisatie van de visie Aantrekkelijke Binnenstad. De ChristenUnie is van mening dat een gezonde ontwikkeling van de binnenstad van essentieel belang is voor de ontwikkeling van geheel Assen.

Het was voor ons als fractie en bestuur van de ChristenUnie interessant om te doen. Naast de resultaten van de verschillende onderwerpen zijn er ook goede tips en ideeën aan het rapport toegevoegd.

Mocht u nog vragen en of opmerkingen hebben dan kunt u ons natuurlijk altijd bereiken!

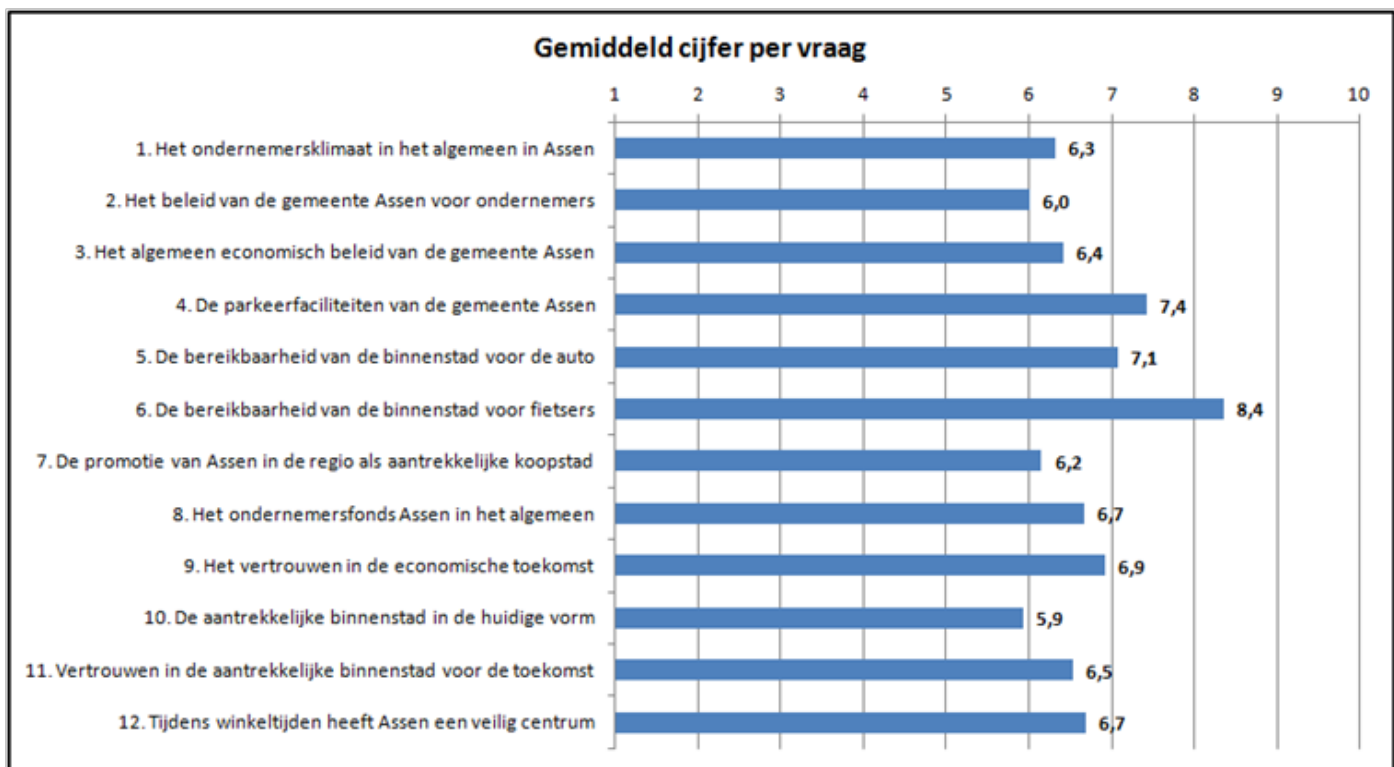
Wij wensen u veel leesplezier.

Hartelijke groet,

ChristenUnie Assen  
fractie@assen.christenunie.nl

## Inhoud enquête

Aan ondernemers werden de volgende vragen gesteld:



### Aantrekkelijke Binnenstad

1. De gemeente Assen ontwikkelde een visie en wil met investeringen en aanpassingen een kwaliteitsimpuls geven aan de binnenstad. Men noemt dat de "Aantrekkelijke binnenstad"
2. Kent u de visie van de gemeente "Aantrekkelijke Binnenstad" en zo ja wat vindt u er van?
3. Wat valt er, volgens u, in Assen aan de binnenstad te verbeteren?
4. Wat is uw mening over het ondernemersfonds Assen en wat doet het OFA voor u en uw branche?
5. Heeft u suggesties om leegstand tegen te gaan of "open"plekken in te vullen?(realistisch en betaalbaar)
6. Vindt u alle reclame-uitingen van uw collega's in het publieke domein altijd acceptabel? (bijvoorbeeld straatborden, vlaggen, aankleding etalages) en waar ligt bij u de grens?

### Infrastructuur

7. Vindt u dat bromfietsen en scooters verboden moeten worden op de fietspaden binnen het centrum? (waarom wel of niet)
8. Vindt u dat het voetgangersgebied binnen Assen alleen voor voetgangers en hulpdiensten bereikbaar moet zijn? (waarom wel of niet)
9. Zijn er nog andere zaken welke u graag willen veranderen met betrekking tot de bereikbaarheid van de binnenstad voor voetgangers en fietsers?
10. Wat vindt u van de tarieven van parkeergarages en het straatparkeren? (circa € 0,50 per 15 minuten)
11. Moet op het Veemarktterrein het parkeren gratis blijven als het aan u ligt?

### Zondagsopenstelling

12. Koopzondagen, ( voor, tegen of geen mening)
13. Is het voor u lonend om op zondag open te zijn? Wat zijn voor u de voor- en nadelen?

14. wat vindt u van het huidige gemeentelijke beleid over de zondagopenstelling voor winkels?

### *Toekomst*

15. Wat verstaat u onder 'het nieuwe winkelen'?

16. Het nieuwe winkelen, ziet u dit als kans voor uzelf en Assen?

Heeft u verder nog opmerkingen en/of suggesties voor ons als politieke partij of in het algemeen?

# Aantrekkelijke binnenstad

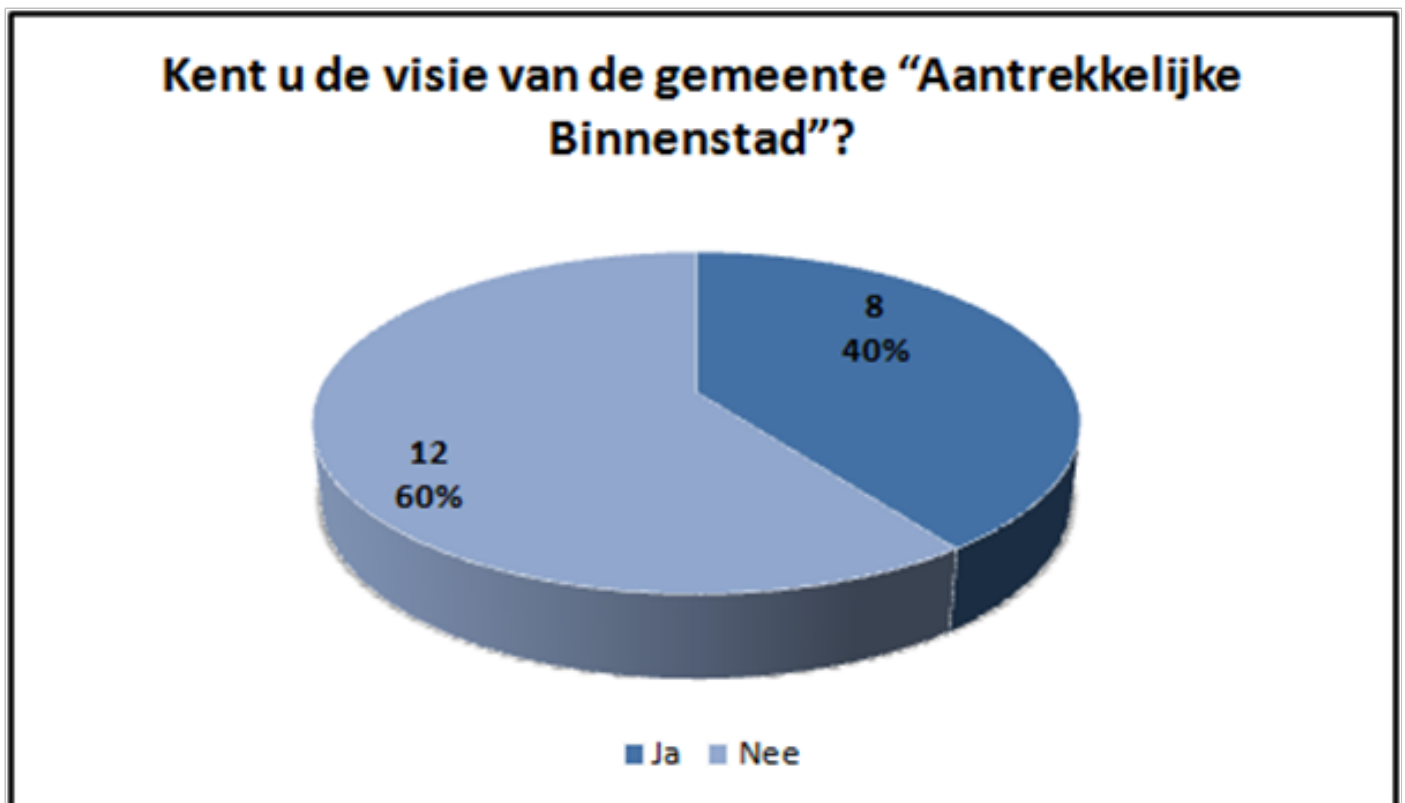
## Inleiding

Uit het onderzoek onder de ondernemers komt een beeld naar voren dat de gemeente met het algemeen beleid een, kleine, voldoende scoort.

De cijfervragen die over dit onderwerp zijn gesteld zijn:

- Het ondernemersklimaat in het algemeen in Assen gemiddeld cijfer 6.3
- Het beleid van de gemeente Assen voor ondernemers gemiddeld cijfer 6.0
- Het algemeen economisch beleid van de gemeente Assen gemiddeld cijfer 6.4

## Vraag 1: Kent u de visie van de gemeente "Aantrekkelijke Binnenstad"?



60% kent de visie niet. Van de ondernemers die het wel kennen geeft een aantal aan alleen de hoofdlijnen te kennen. Kort gezegd kun je concluderen dat een meerderheid van de ondernemers niet of slechts op hoofdlijnen op de hoogte is van de plannen van de gemeente om de ontwikkeling van de binnenstad vorm te geven.

## Vraag 2: Wat valt er volgens u in Assen aan de binnenstad te verbeteren.

De oplossing in het algemeen ligt in, volgens de ondernemers, het tegengaan van leegstand door het verlagen van huurprijzen, het aanbieden van kort lopende huurcontracten (1 jaar) en het verkleinen van winkelvloer meters. Daarnaast zou een lager parkeertarief stimulerend werken. Kortom een schone, compacte, binnenstad met interessante looproutes en een aantrekkelijk parkeertarief.



Onder- nemer	Antwoord
1	Smerig hondenpoep. De straat zou vaker gereinigd moeten worden.
2	Koopmansplein meer gebruiken (elke week iets te doen zijn). Markt terug naar Koopmansplein
3	- Bewegwijzering - Verlichting op veel plekken - Parkeergelegenheid - Routing, zowel P-routes (al vanaf A28) als looproutes.
4	De leegstand moet echt worden aangepakt. Het is mooi dat nu H&M dichtbij is gekomen, maar dat betekent wel dat er in het Forum weer een pand leegstaat. Verder zou het mooi zijn als er meer traffic vanuit het mercurius centrum richting de modestraat zou komen. Dat loopt op dit moment nog niet goed, mensen zien dit nog niet echt als een goed loopje.
5	De Rolderstraat zou een betere verbindingfunctie moeten zijn van Citadel naar centrum.
6	Betere looproute.
7	Parkeerbeleid.
8	Meer doen aan leegstand, daar moet beleid op gemaakt worden. Economische denktank.
9	Parkeren is veel te duur + bepaalde straten verloederen.
10	Leegstand, Forum, marktstraat, Singelpassage, Citadel merc. Centrum.
11	Handhaving en toegankelijkheid.. Wil zelf openingstijden vaststellen 24/7 (Niet doorlopend open, maar wil binnen wettelijke maximum aantal uren, zelf bepalen wanneer). In verband met internetbestellingen moeten de venstertijden worden verruimd
12	Leegstand is groot, ik vind het echt vreemd dat de Citadel is gebouwd. Er zit geen loop die kant op en het is zeer de vraag of dat wat gaat worden. Ik zou veel meer terug willen naar de compacte binnenstad, dat heeft Assen altijd gehad. Mijn bedrijf zit hier nu zo'n 175 jaar en dat beseft mag ook bij de gemeente wel eens gaan tellen.
13	Ik denk dat we goed op weg zijn, de Brink mooi maken is voor ons als ondernemers natuurlijk een belangrijk punt. Aanpak leegstand, vooral singelpassage dmv gevelsubsidies en startbudget.
14	Minder leegstand. Geen nieuwe winkelcentra meer (eerst oude kern verbeteren).
15	Wat belangrijk is is dat we weer teruggaan naar een compact centrum. Die nieuwbouw aan de Rolderstraat is veel te veel van het goede, Assen krijgt veel te veel winkelmeters. Het zou een goede optie zijn om aan de randen van het centrum te gaan slopen. Koop de muziekwinkel en Gijs aan de Brink uit, maak daar een Horecaplein en sloop leegstand aan de randen weg. Assen moet die compactheid weer terugkrijgen.
16	De grauwe provinciale sluier moet eraf! En dat kan volgens mij alleen als er een studentenopleiding komt! Het is te ongezellig.
17	Leegstand. Beginnende ondernemers: 5 jarige huurovereenkomst is veel te lang.
18	T Forum, molenstraat
19	Leegstand: Assen is een mooie compacte binnenstad Welstand: investeren in het pand. Starterssubsidie: geen goed idee, stimuleert niet. Kapsalon MikeD: drugs verhandeld. Wordt niets aan gedaan, terwijl geïnterviewde ondernemer een bon krijgt omdat hij even laad en lost (koopavond). Te weinig stadstoezicht 's avonds.
20	Winkelgebied compacter. Veel leegstand, minder bijbouwen. Bestemmingsplannen wijzigen in wonen.
21	Gezelliger, mensen moeten dan wel komen (economische crisis en internet). Leuke dingen in de stad. Najaarsmarkt: weinig bezoekers. Oudbollige dingen worden georganiseerd, het mag wel wat moderner (mime, standbeelden enz.)
22	Achter de HEMA, HEMA weg. Moet iets mee gebeuren. Rolderstraat.
23	Compact maken en houden. Leegstand terugdringen, meer wonen.
24	- Er gebeurt veel maar als er iets op het Koopmansplein is hebben we er geen profijt van. - Goedkopere parkeertarieven. - 23 jaar moeten wachten op een goed trottoir voor de winkel (negatief).

### **Vraag 3: Wat is uw mening over het ondernemersfonds Assen en wat doet het OFA voor u en uw branche.**

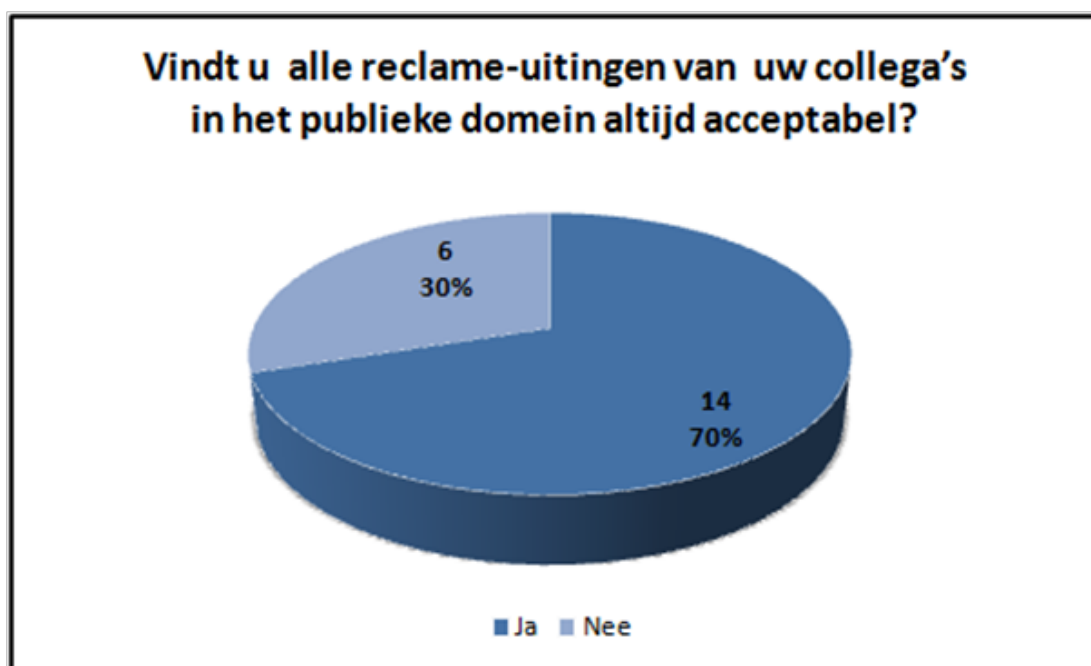
Naar aanleiding van de vraag over het ondernemersfonds komt een beeld naar voren dat ongeveer de helft van de ondernemers hier niet bekend mee is. Veelal wordt er nog wel een koppeling gemaakt met de citymanager en is men van mening dat er een goede ontwikkeling in gang is gezet.

### **Vraag 4: Heeft u suggesties om leegstand tegen te gaan of "open plekken" in te vullen.**

De beantwoording van deze vraag komt overeen met het antwoord van vraag 2. Het tegengaan van leegstand door het verlagen van huurprijzen, het aanbieden van kort lopende huurcontracten (1 jaar) en het verkleinen van winkelvloer meters. Enige dwang of regievoering vanuit de gemeente aan ondernemers of eigenaren van panden om het collectieve doel te bereiken wordt door een aantal ondernemers als noodzakelijk ervaren.

### **Vraag 5: vindt u alle reclame-uitingen van uw collega's in het publieke domein altijd acceptabel.**

Het merendeel heeft weinig tot geen problemen met de manier waarop er reclame wordt gemaakt. De aanmerkingen die er waren hebben te maken met de hoeveelheid stoepborden of de manier waarop die zijn geplaatst. (op of vlak langs de blinden geleidestroom) Bij leegstand of vertrek van een onderneming zou overblijvende naamborden moeten worden verwijderd en etalages, tijdelijk, moeten worden gevuld door derden.



### **Conclusie**

Er lijkt zeker verbetering mogelijk tussen de communicatie tussen gemeente en individuele ondernemers. De ondernemers verwachten een regierol van de gemeente ter zake tegengaan van leegstand en open plekken. De score op de "aantrekkelijke binnenstad" in de huidige situatie met een mager zesje geeft aan dat er "werk aan de winkel" is om dit cijfers op te krikken.

## *Aanbeveling*

Aangezien er vele partijen een rol spelen in de binnenstad en er overeenstemming is over de knelpunten die er spelen is het noodzakelijk dat de partijen, nog meer als nu al het geval is, met elkaar in gesprek komen. Door middel van een ondernemerspeiling zoals ontwikkeld door KING kan het college in kaart brengen hoe ondernemers de lokale dienstverlening en het ondernemersklimaat ervaren. De resultaten komen te staan op [waarstaatjegemeente.nl](http://waarstaatjegemeente.nl). Uiteraard dienen zoveel als mogelijk álle ondernemers worden gevraagd mee te werken en niet alleen bedrijven welke zijn aangesloten bij brancheorganisaties.

# Infrastructuur

## Inleiding

Als onderdeel van een onderzoek naar het de mening van de ondernemers over de binnenstad zijn er ook vragen gesteld over de infrastructuur. Een goede infrastructuur is van groot belang voor de bereikbaarheid van de binnenstad. Het gaat dan zowel om het vervoermiddel als om de parkeer/stallingmogelijkheden van het vervoermiddel. Ook is er gevraagd naar de toegankelijkheid van de binnenstad voor de verschillende vervoermiddelen.

De cijfervragen die over dit onderwerp zijn gesteld zijn:

- De parkeerfaciliteiten van de gemeente Assen gemiddeld cijfer 7.4
- De bereikbaarheid van de binnenstad voor de auto gemiddeld cijfer 7.1
- De bereikbaarheid van de binnenstad voor fietsers gemiddeld cijfer 8.4

## Conclusie

Bij dit onderdeel clusteren we diverse vragen en vatten de conclusie samen in drie deelonderwerpen:

- **De toegankelijkheid van de binnenstad**

De meningen over een rijverbod van scooters/bromfietsers in de binnenstad zijn verdeeld. Een kleine meerderheid vindt een totaal verbod niet nodig, maar vindt wel dat er gehandhaafd moet worden op bestaande regels. De voorstanders van een verbod zien vooral gevaren.

Het voetgangers gebied alleen toegankelijk houden voor voetgangers en hulpdiensten heeft de voorkeur van een meerderheid van de ondernemers. Bij velen onder de voorwaarde dat te bevoorrading van hun winkel wel goed geregeld is. Voor de ondernemers is dit erg belangrijk. Een aantal ondernemers vindt het lastig om niet in de stad te kunnen komen en een aantal vinden het belangrijk dat hun klanten voor de deur kunnen parkeren.



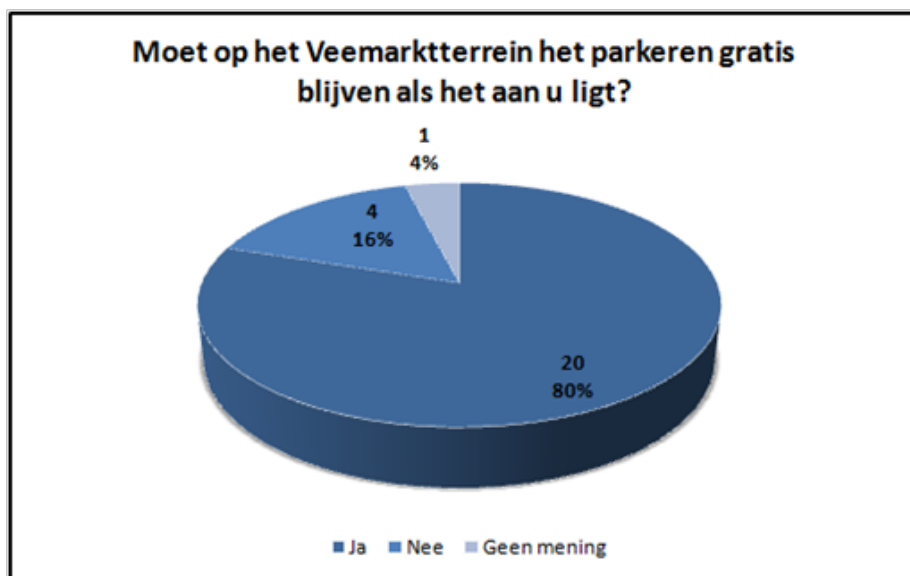
- **De bereikbaarheid van de binnenstad**

De bereikbaarheid van de binnenstad wordt met een dikke voldoende gewaardeerd. Met name de bereikbaarheid van de fietsers krijgt een hoog cijfer. Enige opmerkingen die hierbij gemaakt zijn gaan over de bereikbaarheid van De Nieuwe Kolk. Nadere aanduiding is niet gegeven, maar dit zal vermoedelijk te maken hebben de trap aan de stadszijde en de fietsingang aan de Vaartzijde. Op de vraag of er nog suggesties waren met betrekking tot de bereikbaarheid van de binnenstad zijn een reeks mogelijkheden aangedragen. Opvallende punten daarbij waren: voldoende fietsstallingen, meer bankjes, betere bewegwijzering en een toeristentreintje. De verwachte overlast van werkzaamheden rondom de FlorijnAs is ook een aandachtspunt.

- **De parkeerfaciliteiten**

De parkeerfaciliteiten in Assen worden met een gemiddelde van 7.4 gewaardeerd. Over de tarieven wordt verschillend gedacht, maar een meerderheid vindt de tarieven te hoog. Genoemd is ook dat het t.o.v. Groningen of andere steden wel mee valt. Ook is opgemerkt dat het gratis parkeren op zondag echt goed werkt, dan komt er echt meer winkelend publiek op de stad af. Dit zou vaker moeten gebeuren. Aandachtspunt is ook de verstrekking van parkeervergunningen voor ondernemers. De keuzemogelijkheden van maandag-vrijdag of maandag-zaterdag zou verbreed moeten worden tot dinsdag-zaterdag.

De mening over het gratis parkeren op het Veemarktterrein is overduidelijk ja! [80%] Het heeft aantrekkingskracht op mensen van buiten Assen. Ook parkeren er veel mensen die in de binnenstad werken. Tegenargument is dat betaald parkeren op het Veemarktterrein extra parkeerders in de parkeergarages oplevert en tarieven drukt. Tusseloplossing lijkt een vast tarief van bijvoorbeeld € 1,- per keer.



## Aanbevelingen

Ook hier maken we weer de driedeling in onderwerpen.

- **De toegankelijkheid van de binnenstad**

Handhaving op het rijden van scooters/bromfietsen en fietsen binnen het voetgangersgebied en het laden/lossen in het voetgangersgebied is noodzakelijk. Als mogelijkheid wordt genoemd het centrum als "doorgaande route" minder geschikt te maken. Hierdoor zou een veiliger situatie kunnen ontstaan. Ook het autoverkeer 's avonds, na sluitingstijd, zou dan afgelopen zijn.

- **De bereikbaarheid van de binnenstad**

Voldoende fietsenstallingen in de stad is een steeds terugkerend aandachtspunt, ook weer in deze enquête, hier zal iets mee gedaan moeten worden. Aandacht voor de overlast van de werkzaamheden rondom de FlorijnAs worden in het Minder-Hinder-Plan aangepakt.

- **De parkeerfaciliteiten**

Het parkeerbeleid zal de komende tijd onderwerp van gesprek worden in de gemeenteraad. Dit omdat we een financieel probleem krijgen met het parkeerfonds. De uitgaven worden hoger dan de inkomsten. De tarieven moet omhoog of dekking van de parkeergarages zal beter moeten worden. Betaald parkeren voor een lager tarief dan de in de parkeergarages op het Veemarktterrein kan een oplossing hiervoor zijn. Een andere optie is om met de ondernemers te kijken of zij iets kunnen bijdragen, zodat de tarieven niet omhoog hoeven of zelfs omlaag kunnen.

# Koopzondag

## Inleiding

Als onderdeel van een onderzoek naar de mening van de ondernemers over de binnenstad zijn er vragen gesteld over de koopzondag. De vraag was: bent u voor of tegen koopzondagen?

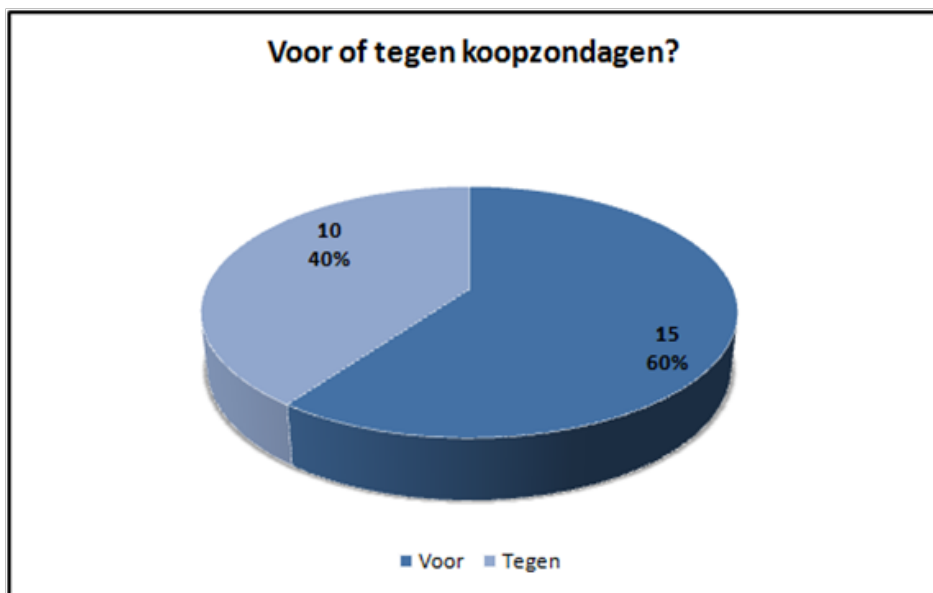
Ook is er gevraagd of het voor de ondernemer lonend is om op zondag open te zijn. En wat de voor- en nadelen zijn.

## Conclusies

De conclusies uit het onderzoek zijn als volgt:

### Voor of tegen koopzondagen?

In het algemeen is 60% vóór en 40% tegen koopzondagen. Van de 15 voorstemmers geven 4 aan dat ze maximaal 12 keer per jaar open willen. Kleine ondernemers zijn veelal negatief over de koopzondag, grote ondernemers willen wel graag open. Koopzondagen zijn alleen nuttig als iedereen meedoet.



### s het lonend om op zondag open te zijn?

Op zondag is er een ander publiek, ze willen meer vermaakt worden. Het moment van kopen verschuift, er wordt geen extra omzet verwacht maar er is wel angst dat omzet wegvloeit vanwege weglekeffecten naar andere steden..

Voor de horeca is het gunstig om op zondag open te zijn.

## Aanbevelingen

Inmiddels heeft de gemeenteraad besloten dat de winkels alle zondagen open mogen. Bepaal in onderling overleg op welke zondagen de meeste ondernemers open willen. Ondernemers kunnen nooit gedwongen worden om mee te doen. Ook het personeel is niet verplicht om op zondag te werken. De ontwikkelingen in de binnenstad nauwlettend volgen. Mocht de bedrijfsvoering van ondernemers in gevaar komen vanwege verhoogde druk door de zondagopenstelling dan zullen we nagaan of de verordening moet worden aangepast.

# De toekomst en het “nieuwe winkelen”

## Visie van de ChristenUnie

De cijfervragen die over dit onderwerp zijn gesteld zijn:

- *Het vertrouwen in de economische toekomst* *gemiddeld cijfer 6.9*
- *De aantrekkelijke binnenstad in de huidige vorm* *gemiddeld cijfer 5.9*
- *Vertrouwen in aantrekkelijke binnenstad in de toekomst* *gemiddeld cijfer 6.9*

## Inleiding

De ‘nieuwe winkelen’ lijkt als concept bekend onder de ondernemers. De vraag roept dan ook heel verschillende reacties op. In sommige gevallen gaat het over de relatie tussen de winkel en een webshop. In dat geval lopen ervaringen uiteen, enkelen hebben een webshop en geven aan er al langere tijd mee te werken (29%). Anderen associëren het nieuwe winkelen weer meer met leuke acties en funshoppen (30%). Hierbij worden ook vaak woorden als ‘sfeer’, ‘anders winkelen’ en ‘de warenmarkt weer naar het Koopmansplein’ genoemd.

Kortom, iedereen ziet verschillende onderdelen als belangrijk. Het kan liggen aan de wijze van vraagstelling maar gezien de verscheidenheid aan antwoorden wordt er vooral ‘geassocieerd’ aan het begrip van het nieuwe winkelen. Ondernemers noemen daarbij vooral de relatie tussen de winkel en de webwinkel (altijd bereikbaar, mooie combinaties zijn mogelijk) en de relatie tussen winkelen en sfeer in de binnenstad (funshoppen, proeven, acties). Wat opvallend is, is dat de ondernemers die zijn geïnterviewd maar die geen winkel hebben (denk aan de makelaar en de apotheek) wel mogelijkheden zien, maar dit niet als onderdeel van het nieuwe winkelen noemen. Zo wordt door hen de bezorgdienst genoemd en de reeds lange ervaring van internet en de fysieke winkel.

## Conclusie

Ook hier geldt dat er “werk aan de winkel” is. Het is noodzakelijk dat er een gemeenschappelijke visie wordt ontwikkeld over de relatie openbare ruimte en winkeliers. Ook moet worden vastgesteld welke de gemeente zou moeten spelen in het stimuleren van sfeer in de openbare ruimte. Denk hierbij ook aan de binnenstadmanager en het OFA.



# Uitslag enquête burgers 7 december 2013

