

# ChristenUnie

*Wij geloven in Assen*

# Assen heeft genoeg in z'n mars



**Wij wensen alle Assenaren fijne feestdagen en een gezegend 2017!**

**"Stevige ambities"**

Nieuws van de  
fractievoorzitter

**Ledenvergadering**

Verslag van de  
secretaris

**Initiatief nemen**

Nieuws van  
de fractie

**"Welkom in Assen. Hier  
ontzorgen wij jullie."**

Interview met  
Maurice Hoogeveen

**Over valse  
bescheidenheid**

In gesprek met  
Romeo Charmes

# DRAAIEN MAAR!

Na de zomer is de politieke machine weer op gang gekomen. De fractievergaderingen, gemeenteraadsvergaderingen en ook de bestuurlijke activiteiten. Waar we als bestuur op dit moment o.a. mee bezig zijn is het vooruit kijken naar de Gemeenteraadsverkiezingen van maart 2018. Een jaar geleden hebben we hier de eerste aanzet voor gedaan en toen leek het nog zover weg...



Nu zijn er al gesprekken met kandidaten voor de programmacommissie. Nu wordt er uiteraard al nagedacht (en gefluisterd) over de lijst voor ChristenUnie Assen 2018-2022. De campagneleider is in ieder geval al vastgesteld, en dat is een echte 'scoop' op deze plaats: Bouke Weening. Met zijn ervaring op dit terrein en zijn opgedane politieke ervaring de eerste keus voor het bestuur.

En laten we de Tweede Kamerverkiezingen ook niet vergeten in maart 2017. Ik vind dat echt een periode om naar uit te kijken. Met veel plezier ben ik door de lijst

gebladerd om ze, naast alle andere mooie kandidaten, toch even te zien staan: Harmke en Stieneke. Helemaal trots. We informeren jullie nog over de activiteiten die we in Assen (kunnen) gaan doen in aanloop naar 15 maart 2017.

En tot slot, ik kan het niet laten: bent u of kent u iemand die geschikt en beschikbaar is voor één van de commissies rondom de TKV en de GRV – laat het mij dan weten!

Ronald Neutel, bestuur ChristenUnie afdeling Assen  
rneutel@hotmail.com / 06-20554395



Een mailtje van de redacteur van dit blad: of ik kort wat kan vertellen over wat er momenteel leeft in de fractie en wat de komende periode het nieuws wordt in politiek Assen. Dat laatste blijft altijd de vraag, want... wat pikt de pers op als nieuws?

Het jaar 2016 loopt ten einde. Dat betekent dat we alweer volop bezig zijn met 2017. Het politieke spreken over 2017 begon bij de behandeling van de begroting afgelopen november. Het begrotingsdebat betreft alle gemeentelijke beleidsterreinen en er moeten afwegingen gemaakt worden over de verdeling van de financiële middelen.

#### Stevige ambities

De afgelopen periode heeft de fractie zich met name ingezet op het gebied van duurzaamheid. Onze wethouder Harmke Vlieg heeft een stevige duurzaamheidsambitie in de raad neergelegd. Duurzaamheid vinden we belangrijk voor onze toekomst en vooral ook voor de toekomst van onze kinderen. We moeten zuinig zijn op dat wat God ons heeft gegeven.

Ook hebben we ons als fractie hard gemaakt voor goede zorg en in het bijzonder voor goede mantelzorg. Dat wil zeggen: mantelzorg die geboden kan worden door een mantelzorger die niet overbelast is...

We dienden een motie in waarin expliciet aandacht werd gevraagd voor de zorg voor "de naaste" (zie [assen.christenunie.nl](http://assen.christenunie.nl)). Deze werd in het najaar aangenomen.

Bij de begroting hebben we ook ingestemd met een stevige investering in de binnenstad. Al bij de vorige verkiezingen hebben we onder Asser ondernemers een peiling gehouden over de binnenstad. In het debat over het FOC hebben we ingezet op regie op de binnenstad (een procesbewaker die er op toeziet dat afspraken nagekomen worden, die initiatieven samenbrengt en ervoor zorgt dat er continue voortgang is en blijft) en op een goede samenwerking tussen ondernemers, gemeente en vastgoedeigenaren.

Duurzaamheid, zorg en binnenstad. Drie ongelijke beleidsterreinen waarover we als fractie afwegingen moeten maken. De keuze voor het ene maakt dat er minder middelen zijn voor het andere. Dat maakt politiek boeiend en tegelijk soms ook lastig.

#### Zie de mens

Wat zal het nieuws zijn in de komende periode? Wie zal het zeggen. Het zal gaan over oorlog in de wereld, over de presidentsverkiezingen in Amerika en de verkiezingscampagnes in Nederland. In Assen zal het wellicht gaan over een evaluatie van De Nieuwe Kolk, uitleg over de inzet van het geld voor sensortechnologie, ontwikkelingen rondom zorg en participatie of wellicht nog over het FOC. Allemaal zaken die tot de verbeelding spreken en op de voorgrond raken. Maar juist in deze donkere dagen voor Kerst is het belangrijk om niet alleen oog te hebben voor het grote nieuws. Blijf oog houden voor de mensen om je heen, juist ook hier in Assen. Voor de eenzamen, voor mensen die in armoede leven, voor mensen die aangewezen zijn op zorg, voor verwarden en mensen die het moeilijk hebben. Blijf die mensen zien. Laten we ons om elkaar bekommeren.

Omdat we weten dat het ooit begonnen is bij Hem die ons als eerste zag...



# ChristenUnie zichtbaar bij vluchtelingen

VERSLAG LEDENVERGADERING 20 SEPTEMBER 2016



**AANWEZIG 37 LEDEN EN NIET-LEDEN  
PLAATS DUURZAAMHEIDSCENTRUM ASSEN**

Roelof van den Berg heet als voorzitter van het bestuur iedereen welkom. Hij leest uit de Bijbel in gewone taal een stukje uit Mattheüs 25 waarin Jezus zegt dat alles wat we gedaan hebben voor onze broeders en zusters, we voor Jezus hebben gedaan. Daarna gaat Roelof ons voor in gebed. Ilja Burgler (secretaris) deelt mee wie met kennisgeving afwezig zijn.

De notulen van de nieuwjaarsbijeenkomst op 1 februari 2016 en de vorige ledenvergadering 20 mei 2015 worden vastgesteld.

Het jaarverslag 2015 van de secretaris wordt vastgesteld; secretaris wordt bedankt voor het schrijven van het verslag.

Het jaarverslag 2015 van de penningmeester wordt vastgesteld. Tjerk Medemblik vraagt hoe het zit met geld voor de verkiezingscampagne; hoe wordt er gespaard voor de campagne? Volgens de penningmeester is er op dit moment voldoende geld als reserve om in te zetten voor de komende campagne. Er zit nu in kas wat er tijdens de vorige campagne is uitgegeven en de activiteiten die

mogelijk zijn in verkiezingstijd worden ook afgestemd op de hoeveelheid geld die t.z.t. in de kas zit.

Verslag [kascontrolecommissie](#) mei 2016; de kas is gecontroleerd door Anke Bakker en Andre Huizinga. Zij verlenen de penningmeester decharge.

Benoemen [nieuw lid](#) kascontrolecommissie; Anke Bakker blijft zitten in de commissie en Jannie Thijms vult de kascommissie aan.

We nemen [afscheid van Gert Jan van Klinken](#); hij is aftredend bestuurslid en niet herkiesbaar. Roelof bedankt Gert Jan voor zijn inzet en de samenwerking. We geven hem als dank bloemen en een VVV-bon. Gert Jan wenst bestuur en fractie Gods zegen toe en hij heeft er vertrouwen in dat het met de huidige bezetting in het bestuur goed komt.

Ronald praat de ledenvergadering bij over [de komende gemeenteraadsverkiezingen](#). We hebben gekeken welke mensen en activiteiten nodig zijn voor de verkiezingen. We sturen aan op 3 commissies met elk een andere taak. De campagne-

commissie zal nadenken over op welke manier we ons verhaal het beste aan de burgers kunnen brengen. De programmacommissie zal bestaan uit wijze mensen die het verkiezingsprogramma gaan schrijven en de selectiecommissie gaat de kieslijst opstellen. In maart 2018 worden de verkiezingen gehouden; dat is de dag waarop we het resultaat zullen zien van onze inspanningen. In januari 2018 zal de campagne aftrap plaatsvinden. In april 2017 starten de werkzaamheden van de programmacommissie en selectiecommissie. Streven is om in januari 2017 (en dat komt al heel dichtbij) een campagneleider te hebben die de regie gaat voeren over schaduwcampagne. Iemand komt met de vraag of we in aanloop naar de verkiezingen een avond gaan plannen in kerken om christenen te bereiken in de kerken die nog geen ChristenUnie lid zijn. Paar jaar geleden zijn we gestart met de permanente campagne; zo'n avond kunnen we meenemen in dit kader. Bert gaat straks verder in op wat er vanuit de fractie gebeurt m.b.t. de permanente campagne tijdens zijn bijdrage van de fractie. Tjerk vraagt wat ons doel is als bestuur voor de

verkiezingen qua aantal zetels. Dat wachten we als bestuur af.

## PAUZE ☕

Na de pauze heeft Rik Bakker een bijdrage over het initiatief [On the Run](#) wat hij heeft opgezet; doel is Rennen voor vluchtelingen in Jordanië. Deze actie is een manier waarop Rik een bijdrage kan leveren aan de vluchtelingen in Jordanië. De Stichting Hulp Jordanië is actief onder Syrische vluchtelingen in Jordanië.

Op 1 oktober is de Kloosterveste Run. Mensen kunnen meedoen aan deze wedstrijd en zich laten sponsoren. On the Run is een platform dat zich wil aansluiten bij andere wedstrijden. Zie [www.ontherun.nu](#) voor meer informatie. Het is niet een eenmalige knalactie maar structurele betrokkenheid. Deelname aan On the Run kan door meer mensen, sponsoren, aanmoedigen, doneren aan de stichting, shirt kopen waarvan een deel naar het goede doel gaat.

ChristenUnie zichtbaar bij vluchtelingen; bijdrage [vanuit de fractie door Bert Wiene](#). Bert vertelt iets over wat actueel is in de fractie. In de fractie wordt nagedacht over wat voor samenleving we willen zijn. De fractie zou graag een samenleving zien waar mensen naar elkaar omzien en waar we wat van elkaar mogen verwachten. Een samenleving die hier en nu problemen kent, maar die ook gericht is op de toekomst.

De fractie begint de vergaderingen met de Bijbel en gebed omdat zij erin geloven dat zij in de politiek zitten om iets te laten zien in de politiek van wat Jezus voor ons heeft gedaan.

Voor de toekomst is duurzaamheid voor de ChristenUnie belangrijk. Tjerk Medemblik houdt zich met dit thema bezig vanuit de fractie,

Harmke Vlieg als wethouder; van zonnepanelen op het dak tot lantaarnpalen met ledverlichting.

Financiën zijn eveneens een belangrijk thema voor de fractie; ook komende tijd moet er weer bezuinigd worden. Steven Lagendijk is de fractiespecialist op dit gebied; hij is ook voorzitter van de accountantscommissie.

Peter Sturing houdt zich vanuit de fractie bezig met wat we met de binnenstad kunnen als gemeente en wat we kunnen verwachten van de samenleving, van de burgers in Assen.

Schuldhulpverlening is het gebied waar Margreet Boersma zich mee bezig houdt. Zij heeft voorstel gedaan voor schuldhulpmaatjes. Een initiatief wat past bij de vraag wat we willen met de samenleving namelijk vrijwilligers inzetten om bij burgers te betrekken. Margreet Dassen ondersteunt de fractie als secretaresse en Bouke Weening als steunfractielid.

CU@work, een initiatief waarbij de fractie één keer per twee maand een bedrijf bezoekt om te zien en te horen wat daar speelt.

ANWB, GGZ en PRA Health zijn bedrijven waar de fractie onlangs is geweest. Het is heel boeiend om te horen wat daar speelt en wat de fractie kan doen. Berichten die de fractie ontvangt via de mail worden afgehandeld met een telefoontje of door er heen te gaan.

De fractie probeert de lijntjes met de Tweede Kamer te onderhouden.

De ICU-prijs is dit jaar uitgereikt aan stichting Present; leuk dat zij vanavond een bijdrage hebben. De prijs is bedoeld voor initiatieven waarbij iets betekend wordt voor de zwakken in de samenleving, door hen te zien.

Een lid vraagt hoe het zit met een

winkelier in Groningen die een boete kreeg omdat hij op zondag niet open wilde. Speelt dit ook in Assen? Het speelt in Assen niet in de vorm van boetes; er speelt wel sociale druk dat als een winkelcentrum ervoor kiest open te zijn, dat alle winkeliers open gaan. Dat is wel vervelend, maar daar kan de gemeenteraad niet zoveel aan doen. De fractie kan het agenderen maar uiteindelijk wil je het bestrijden; dat is lastig als politieke middelen en een meerderheid in de raad ontbreken.

Er is ook een vraag over de link tussen vrijwilligers inzetten en bezuinigingen. Bert antwoordt dat we het automatisme dat de overheid overal voor zorgt, los moeten laten. Wat betreft mantelzorg; er komt veel op de schouders van mantelzorgers terecht. Moet alles opgelost worden door de overheid of mogen we wat van de samenleving verwachten? Het is voor de politiek een lastig vraagstuk; een punt om mee te nemen in aanloop naar de verkiezingen. Wat verwachten onze leden van de overheid en hoe kunnen we ervoor zorgen dat de samenleving meer taken op zich neemt? We leggen deze vraag alvast aan de ledenvergadering voor. Iemand geeft aan dat als de overheid stimuleert dat mensen zoveel mogelijk betaalde banen hebben en vervolgens verwacht dat dezelfde mensen hun bijdrage leveren aan de samenleving, dat dit botst. Een ander geeft aan dat we van de samenleving of overheid dingen verwachten, verantwoordelijkheden neerleggen, maar dat het mooi zou zijn als spontaan dingen opgepakt worden. Maar kan je de verantwoordelijkheid bij die samenleving neerleggen? Andere opmerking: als je geen kinderen hebt, wie zorgt er dan voor de ouderen? Soms moet je als overheid met taken stoppen en kijken hoe de samenleving dingen oppakt. In deze maatschappij hebben mensen veel vrienden

“HUN LEVEN BESTAAT UIT WACHTEN OP IND, WACHTEN OP CONTACTEN MET FAMILIE, WACHTEN OP EEN HUIS IN NEDERLAND.”



(in de brede zin van het woord) maar kennen hun burens niet.

Bert geeft aan dat er binnen onze samenleving ook heel veel moois gebeurt op dit gebied en dat mag de politiek ook laten zien.

ChristenUnie zichtbaar bij vluchtelingen; bijdrage van Stichting Present. Meehelpen bij Stichting Present heeft verschillende aspecten: met elkaar als groep bezig zijn en iets voor anderen betekenen. Er zijn mensen die door schulden of eenzaamheid niet meer deel kunnen nemen aan de samenleving. Mensen die hulp ontvangen van Present, zijn unieke personen met hun eigen verhaal, mensen waar je naar moet kijken zonder vooroordelen.

Hoe kunnen we Present zijn in Assen? Present wil de brug slaan tussen mensen die hulp nodig hebben en hulp willen bieden. Vrijwilligers worden vaak ingezet

in groepen. Drijfveer is uitdelen wat we zelf hebben gekregen (bezit/gaven), dienstbaar zijn, oog hebben voor onze naaste en maatschappelijk betrokken zijn.

Present heeft praktische projecten, sociale projecten en het AZC Assen. Deze mensen missen hun familie en spreken onze taal nog niet en ook deze mensen willen graag gezien worden. Hun leven bestaat uit wachten op IND, wachten op contacten met familie, wachten op een huis in Nederland. Hoe leg je contacten en hoe zet je activiteiten op? Present wil ook hier een brug slaan. Vanaf april/mei legde Present contacten met het AZC en het COA. Er is ontmoeting en taalondersteuning voor mannen in de Adventskerk. 6 Kindermiddagen op het AZC in de zomervakantie met 50 vrijwilligers. COA is erg positief over deze initiatieven. Vrouwenochtenden worden opgezet. Asielzoekers kunnen zelf ook meedoen met

vrijwilligerswerk; dat kan via Present, dan zijn zij verzekerd. Als zij zomaar iets doen voor iemand, is het maar de vraag of zij verzekerd zijn. Vluchtelingen willen graag mensen helpen en iets terug doen voor wat er voor hen gedaan wordt. Present is bezig met 'meet & eat' op te zetten, maar dat moet op een zorgvuldige manier gebeuren. Hoe zet je vluchtelingen in bij vrijwilligerswerk in Assen, is een vraag voor de politiek.

Voor Present is het belangrijk om hun activiteiten uit te breiden, contact met de kerken in Assen en inzetten, ondersteunen en toerusten van vrijwilligers, PR en communicatie.

Vraag vanuit de leden: Hoe zit het met de financiën? Present wordt financieel ondersteund door de kerken en hun activiteiten kunnen low budget opgezet worden.

Roelof sluit af met onze waardering uit te spreken voor het initiatief van Present en hun bijdrage aan vanavond.

**Rondvraag en sluiting;** puntje van aandacht voor volgende keer is geluid. De locatie van het Duurzaamheidscentrum is goed maar de sprekers zijn slecht te verstaan. We sluiten af met het zingen van Samen in de naam van Jezus.

de secretaris

## STAND VAN ZAKEN FOC

Bij de provincie Drenthe ligt het verzoek van de gemeente Assen om de omgevingsvisie aan te passen onder een aantal voorwaarden (door de raad aangenomen motie februari 2016). Mocht de provincie de omgevingsvisie aanpassen dan beslist de raad van Assen over een wijziging van het bestemmingsplan.

## ONTWIKKELINGEN BINNENSTAD

De raad van Assen heeft een motie aangenomen m.b.t. het FOC. Hierin staat dat er actief werk gemaakt moet worden van het aantrekkelijk maken van de Binnenstad. Om hieraan vorm te geven is een procesmanager aangesteld. We zijn in afwachting van zijn bevindingen en plannen.

# ZAKEN DOEN IN DE BINNENSTAD



**Ondernemer zijn betekent initiatief nemen en kansen in de markt najagen. Ondernemers zijn er in alle soorten en maten. Voordat we nadenken over een onderwerp als "Ondernemen in de binnenstad" of "Het ondernemersklimaat in Assen" is het goed om even te kijken over wie of wat we het eigenlijk hebben.**

### Centrum in vogelvlucht

Veertig jaar geleden hadden we veel ondernemende winkeliers in de binnenstad van Assen. Kent u ze nog? Kapper Ebeling in de Oudestraat, kledingzaak Van der Molen, Gans Sport. Vaak woonden de middenstanders achter of boven de winkel. De auto's reden nog gewoon door het centrum en Van Gend en Loos bracht pakketjes aan de deur. Misschien was er helemaal geen sprake van een aantrekkelijke binnenstad: het was gewoon de plek waar je moest zijn omdat daar de winkels waren.

Door de groei van Assen en de florerende economie vestigden zich steeds meer landelijke ondernemingen in Assen, zoals HEMA, Blokker, C&A en V&D. Later volgden ook ketens als Kruidvat, Action en Op=Op winkels. Het centrum van Assen leek daarmee veel op de centra van andere Nederlandse steden.

De economie groeide gestaag en ondernemers werden soms weer winkeliers, wat betekende van negen tot zes achter de toonbank, wachtend tot de klant bij hen binnenkwam. Van initiatief nemen en marktkansen najagen kwam niet zoveel meer.



### Ondernemerschap in beweging

Niet elke winkelier is een ondernemer. Dat is niet negatief bedoeld. De huidige markt en de veranderende economie zijn verwarrend. Een ondernemer moet veel in huis hebben om mee te komen met alle ontwikkelingen. Toegenomen mobiliteit, de komst van internet, de economische crisis en het veranderende koopgedrag van u, de consument, maken het lastig om de koers van een bedrijf te bepalen.

### Leuke winkeltjes? De schouders eronder!

Natuurlijk wilt u, als consument, graag een aantrekkelijke binnenstad met leuke winkeltjes. U gunt de Asser ondernemer een goede boterham. U wenst dat veel mensen een baan kunnen vinden in bedrijven en ondernemingen. Maar dan ligt er ook een taak bij u. Steun die Asser ondernemer en winkelier en loop eens wat vaker hun winkel binnen voor een aankoop. Wat de ChristenUnie voor ogen staat is om Assen, als geheel, te laten ondernemen; initiatief tonen en marktkansen najagen. De verhuurders, de ondernemers, de winkeliers, de gemeente én u. Samen de schouders eronder, een goed plan bedenken, en dat uitvoeren. Onlangs is er een procesmanager aangesteld (dhr. Bas Doets) om een plan te maken voor de binnenstad en om de verschillende partijen te verbinden.

De mogelijke komst van een FOC heeft veel ondernemers wakker geschud. Men zoekt elkaar eindelijk op omdat er nu een gezamenlijk belang is. Ondertussen werkt de gemeente door aan het verfraaien van de stad. Gezonde en levendige MKB's zijn essentieel voor de stad. Dat maakt de stad aantrekkelijk om te wonen en te werken. Wat is er goed en wat kan er beter? Hebt u ideeën of suggesties mail ze aan ons of bel.

Peter Sturing en Margreet Boersma  
p.sturing@assen.nl / boersmajm@kpnmail.nl



# EEN HALF UUR SPREEKTijd

**Maandagmiddag, een half uur spreektijd. Want wethouder Maurice Hoogeveen is een drukbezet man. “De afwas ben ik nog niet aan toe gekomen” grapt hij terwijl hij met snelle bewegingen de restanten van de lunch weghaalt. Een vlaggetje-op-voet mag blijven staan, Hoogeveen met een hoofdletter H staat erop. Pas gekregen bij een werkbezoek aan die gemeente, en “Te leuk om niet neer te zetten”.**

## **Veelgehoorde verzuchtingen over Assen zijn dat hier “niks” te doen is en dat de binnenstad er treurig aan toe is. Hoe ziet de wethouder dit?**

Hij kiest zijn woorden zorgvuldig, en is tegelijk duidelijk: we moeten ophouden Assen te zien als de stad die het niet is. Assen is geen Groningen, en dat wordt het ook niet. We zijn geen studentenstad, krijgen hier geen uitgebreid aanbod hbo-opleidingen en hebben geen groots en bruisend uitgaansleven. Wat we wél zijn? Een stad waar het goed wonen is, in bijzonder voor gezinnen en families. Hij doelt ook op opa's en oma's die samen met hun (klein)kinderen van diverse mogelijkheden en evenementen in de stad kunnen genieten. Er zijn in Assen goede scholen en er is voldoende koopkracht. Wat hij bovendien graag zou zien, is een voorziening in het centrum waar kinderen zich kunnen vermaken terwijl ouders rustig hun inkopen kunnen doen. Win-win, weet hij uit eigen ervaring. En een stimulans voor de middenstand. Wat de wethouder graag wil bewerkstelligen is dat wie hier opgroeit, positieve herinneringen

opbouwt aan Assen. Om eventueel elders een vervolgstudie te doen en daarna, of als men aan “settelen” toe is, met plezier weer terug te komen. Wat hij wil uitstralen naar ouders met kinderen is dan ook “Welkom in Assen, hier ontzorgen we jullie”.

## **Over de binnenstad is veel te doen geweest. En nog. Hoe verder?**

“Er is 18 – 19% leegstand in de binnenstad” concretiseert de wethouder, en vertelt: van oudsher waren ondernemers vooral georiënteerd op hun eigen winkelstraat of -gebied. Het was voor hen lastig om breder te kijken, begrijpelijk. De veranderde economie heeft gevolgen voor ondernemerschap. De mogelijke komst van een FOC heeft volgens hem de ondernemers in de binnenstad flink wakker geschud. Door het hebben van een “gemeenschappelijke vijand”, zoals het FOC door veel ondernemers en burgers wordt gezien, is de urgentie duidelijk: er moet echt iets veranderen, ongeacht of het FOC er komt of niet. Hiervoor kan niet alleen naar de gemeente gekeken

worden. Ontwikkelen kost geld, vraagt soms om investeringen waarvan het rendement onzeker is en het vraagt om innovatie. Ook vastgoedeigenaren zien dat er meer samengewerkt zal moeten worden, en in andere structuren, bijvoorbeeld door meer flexibiliteit in contracten en huurprijzen. Hij noemt een ander punt, namelijk het parkeerbeleid. Hierdoor zijn de looproutes van inwoners en bezoekers van buiten de stad veranderd tot ergernis van veel ondernemers. De bedoeling was dat zij zich zouden verbinden met de betaalde parkeergelegenheden door het aanbieden van kortingskaarten of andere acties, maar slechts een enkeling heeft hierin geïnvesteerd. De oproep van de wethouder is in dezen dan ook: “Stop met klagen en zoek de samenwerking”. Concreet: de krachten bundelen, investeren en samenwerkingsverbanden aangaan. Bied lokale arrangementen aan, kortingsacties en tegoedbonnen. Daarmee worden de looproutes gestimuleerd wat weer ten goede komt aan het koopgedrag. Mensen moeten naar de binnenstad gehaald en op ideeën gebracht worden. Dat kan ook door combinaties te maken tussen winkels of horeca met bijvoorbeeld De Nieuwe Kolk of het ICO. De wethouder ziet veel mogelijkheden, vooral in samenwerking tussen partijen met verschillende belangen. Dat leidt volgens hem tot creativiteit. Hij spreekt waardering uit voor initiatieven van burgers om de binnenstad te laten bloeien, voor ZZP'ers die met plannen komen en voor de inzet van de ondernemersvereniging en vereniging van vastgoedeigenaren. De rol van de gemeentelijke overheid verschuift van de burger vertellen hoe het moet naar met burgers samenwerken aan hoe het kan. Niet betalen en bepalen, maar burgers mee laten denken en faciliteren van gezamenlijke oplossingen.

## **Andere bril opzetten**

Nadeel van verwachtingen is dat ze niet altijd uitkomen. Concreet voorbeeld: bij de bouw van Cité was de verwachting dat consumenten via de Rolderstraat naar de binnenstad zouden komen. Dat blijkt niet het geval. De Rolderstraat blijft een uitdaging voor Assen evenals het Forum en het Koopmansplein. Rond het Forum worden momenteel nieuwe plannen doorgerekend en onderzocht op haalbaarheid. Het Cultureel Kwartier bruist en is volop in ontwikkeling evenals het horecaplein bij de Brink, en De Markt. De binnenstad is meer dan de middenstand. “En het heeft ook alles te maken met beeldvorming” aldus de wethouder. Hij roept in herinnering dat Assen in 2013 nog genomineerd was voor de Beste Binnenstad 2013-2015.

## **Nog even terug. Assen als aantrekkelijke stad om te blijven of om terug te komen heeft ook te maken met werkgelegenheid. Wat doet Assen hieraan?**

Assen is een stad die de afgelopen jaren heeft ingezet op de ontwikkeling van sensortechnologie. Hij noemt

tegen deze achtergrond het Technasium van het Dr. Nassaucollege. Op het gebouw prijken bijzondere flappen waarin sensortechnologie is verwerkt. Wat gebeurt daarmee onder verschillende weersomstandigheden, bijvoorbeeld regen of windkracht? Studenten leren hier in de praktijk hoe de theorie werkt. Hij noemt verder een inspirerende meeting in november waar 120 studenten van de afdelingen Facility Management en Retail & Business van de Hanzehogeschool hun bevindingen en voorstellen presenteren ter verbetering van de (binnen)stad. Het zou prachtig zijn om tot een samenwerkingsconvenant te komen met de Hanzehogeschool: Onderwijs in Groningen en praktijkervaring opdoen in Assen. Ook met betrekking tot sensortechnologie. Hiertoe moeten gesprekken gevoerd worden met het opleidingsinstituut en met lokale ondernemers om erkend leerwerkbedrijf te worden. Recent kreeg Assen subsidie toegekend van het Rijk voor een Practoraat, een expertisecentrum voor praktische innovatie en kennisuitwisseling, gericht op innovatieve toepassingen in de Zorg. Verschillende manieren waarmee geïnvesteerd wordt in studenten, toekomstige werknemers, innovaties die ten goede komen aan de stad.



## **ChristenUnie en D66 – wat komt u tegen in de samenwerking?**

Kort dan, want het half uur is echt al voorbij. “Wat een geschilpunt blijft, is de zondagsrust” aldus de wethouder. “Dat weten we van elkaar. Juist door het verschil in uitgangspunten houden we elkaar op meerdere punten scherp. Waar we elkaar in vinden, is de visie op samenwerking. Het idee om mensen en ondernemers in hun kracht te zetten, dat is iets dat ons samenbindt.” Ik praat nog even na met de fotograaf. Dus: we wonen in een prachtige provincie. Want Drenthe doet wat met je. En Assen is daar mooi de hoofdstad van. Het is hier goed wonen. En er wordt flink geïnvesteerd in de toekomst van de stad. Dit is Assen!



# Bedrijvigheid in Assen

IN GESPREK MET ROMEO CHARMES

Assen is volop in beweging. Er wordt letterlijk flink aan de weg getimmerd en de Florijn As krijgt meer en meer z'n beoogde vorm. Tegelijk kampt Assen, net als veel steden, met leegstand in de binnenstad. Veel Assenaren ervaren dat als een achteruitgang. Tijd om eens in gesprek te gaan met een ervaren ondernemer. Ik kan terecht bij Romeo Charmes, directeur van organisatieadviesbureau Ypsylon, voormalig bestuurder bij een landelijke Brancheorganisatie én lid van de ChristenUnie. **Gespreksonderwerp: het ondernemersklimaat in Assen.**

## Mogelijkheden en kansen

Romeo heeft jarenlange ervaring als ondernemer en dienstverlener in het Noorden. Zijn hart klopt warm voor de stad Assen. Hij deelt graag zijn kennis en is een echte netwerker. Ondernemers uit zijn netwerk brengt hij met elkaar in contact en hij bevordert graag de samenwerking tussen ondernemers uit diverse branches. Volgens Romeo is dit van groot belang. Iedere sector kampt met zijn eigen uitdagingen en dat is interessant. Wat in de ene sector lastig is, wordt in een andere sector moeiteloos gerealiseerd. Romeo pleit bijvoorbeeld voor meer samenwerking met instellingen zoals het ICO en De Nieuwe Kolk om meer creativiteit in ondernemerschap te bevorderen. Ondernemers in Assen hebben de laatste jaren de handen ineengeslagen om het ondernemersklimaat te verbeteren. Daar plukt iedereen de vruchten van: de inwoners, studenten en scholieren, non-profit instellingen en niet in de laatste plaats het gemeentebestuur. Romeo is groot voorstander van

onderlinge samenwerking tussen overheid en bedrijven, het zogenaamde Public - Private Partnership. Hij vertelt: "Er is veel mogelijk met bijvoorbeeld subsidies van het Europees Sociaal Fonds (ESF). Bedrijven in Assen laten veel kansen liggen om hiervan gebruik te maken. Vaak weten ondernemers de weg niet. Ze vinden het lastig om gezamenlijk projecten op te zetten, subsidies aan te vragen of samen te werken op het gebied van duurzame en/of sociale innovaties". Hij pleit ervoor om vanuit het Ondernemersfonds Assen en vanuit Ondernemend Assen (zie kaders) hier meer aandacht aan te besteden. "Andere regio's halen veel meer binnen" aldus Romeo. "En er blijft te veel geld liggen in Brussel". Asser ondernemers, dat kan anders...

## Hier valt winst te behalen

Afgelopen jaar heeft Ypsylon twee interessante projecten uitgevoerd met ESF - gelden voor de zorg. Deze

instellingen werden geadviseerd over de duurzame inzetbaarheid van hun medewerkers. Centrale vragen: wat is er nodig om medewerkers daadwerkelijk duurzaam inzetbaar te behouden voor de organisatie, en wat betekent dat voor de koers van de organisatie? De opgedane kennis en ervaring wil Ypsylon beschikbaar stellen voor andere sectoren en bedrijven in Assen. Binnen Ondernemend Assen zou Romeo graag zien dat de samen-

## "Kan er iets goeds komen uit Assen? Ja, dat blijkt."

werking tussen bedrijven onderling nog meer bevordert wordt. Zowel om te investeren in duurzame inzetbaarheid van medewerkers als bij het gezamenlijk aanvragen van diverse Europese subsidies. "Want..." zegt hij. "Het denken in samenwerkingsketens tussen overheid,

onderwijs, gezondheidszorg, cultuurinstellingen en bedrijven in Assen, daar valt winst uit te halen".

## Werkgelegenheid in de regio

Romeo ziet verschillen met de regio Den Bosch waar hij dertig jaar geleden vandaan kwam. Waar grote bedrijven en fabrieken werkgelegenheid boden aan jong tot oud. Assen heeft altijd het imago gehad van een bestuursstad met weinig industrie en dienstverlening. Veel fabrieken zijn uit Assen verdwenen en daar is weinig voor teruggekomen. Daarom moet Assen het vooral hebben van MKB-ondernemers, enkele grotere instellingen en de overheid.

Hij vindt de werkgelegenheid voor jonge mensen en schoolverlaters een belangrijk punt. De vraag die hij hierbij stelt is: "Hoe kunnen wij als MKB-ondernemers zorgen voor meer arbeidsmarktperspectief?" Met lede ogen ziet hij veel Asser talent vertrekken naar de Randstad omdat er weinig perspectief is in Assen en omgeving. Zijn organisatieadviesbureau biedt daarom jong talent de mogelijkheid om stage te lopen of te werken aan uitdagende projecten. Binnen haar netwerk zoekt Ypsylon naar mogelijkheden daartoe. Zo deden onlangs twee studenten onderzoek bij een grote instelling in de regio. Zij bouwden hierdoor een eigen professioneel netwerk op dat na afronding van hun opleiding helpend kan zijn bij het vinden van een baan in de regio.

## Ontwikkelingen

Binnen Ondernemend Assen worden diverse thema's gezamenlijk opgepakt, zoals veiligheid, duurzaamheid, mobiliteit, innovaties en het aanleggen van een glasvezelnet. Er zijn speerpunten benoemd, waaronder Overheid, Gezondheidszorg, Defensie en Onderwijs. Binnen deze sectoren wordt de samenwerking gezocht met Asser ondernemers. Een andere stimulerend initiatief dat

Romeo noemt is het samenwerkingsverband Assen Ondernemend waarin het Commercieel Centrum Assen, de Jongeren Commerciële Club van Assen (JCCA) en MKB-Assen elkaar treffen tijdens diverse overlegvormen. Zij delen onderling een mooie mix van kennis en ervaring, ondersteund vanuit Ondernemend Assen. Zo werd er op 31 oktober jl. een netwerkbijeenkomst georganiseerd voor Asser ondernemers, politiek (wethouders en raadsleden) en wetenschap (Rijksuniversiteit Groningen) rond specifieke thema's. Lokale samenwerkingsinitiatieven worden hierdoor gestimuleerd. Beginnende ondernemers worden in Assen op weg geholpen. In samenwerking met de gemeente Assen en Werkplein Baanzicht is enkele jaren geleden De Drentse Zaak opgericht, inmiddels een begrip in en buiten Assen. Een ander mooi voorbeeld is De Ondernemersfabriek Drenthe, gevestigd in de oude graansilo aan de Havenkade. Hier werken beginnende, ambitieuze ondernemers aan innovaties en aan de groei van hun onderneming. Kennis en ervaring worden gedeeld en vormen een bron van inspiratie voor ondernemers (in de dop). Op den duur biedt dit weer kansen voor de werkgelegenheid binnen en buiten de stad.

## Valse bescheidenheid

Wat moet je als ondernemer in Assen? De huidige ontwikkelingen naar een steeds meer digitale samenleving maken duidelijk dat het begrip 'ondernemende binnenstad' toe is aan een andere invulling. Minder traditioneel, meer innovatief en meer rekening houdend met de toenemende digitalisering van de samenleving waarbij virtuele contacten toenemen. Romeo noemt Catawiki, het snelst groeiende online veilinghuis van Europa dat in razend tempo de internationale online veilingmarkt veroverd. En Assen als vestigingsplaats heeft. Wist u dat?

**Ondernemend Assen is duurzaam Parkmanagement en zorgt voor een collectieve en duurzame aanpak voor ondernemers die zijn gevestigd in Assen. Daarnaast biedt zij haar leden een platform voor onderlinge ontmoeting en zakendoen, kennisdeling en gezamenlijke inkoop van producten en diensten.**

**Ondernemersfonds Assen is van de Asser ondernemers. Het Ondernemersfonds werkt vóór de Asser ondernemers door te investeren in stads promotie, in activiteiten in de binnenstad en de winkelcentra, in culturele activiteiten en in beter parkmanagement.**

De verwachting is dat dit bedrijf eind 2016 werkgelegenheid biedt aan 700 werknemers. In één adem noemt hij ook Smits Assen BV met de merknaam Jollein, gevestigd op het bedrijvenpark in Assen Zuid. Een internationale speler op het gebied van babykamertextiel en accessoires met zelfs een vestiging in Hong Kong. Smits Assen BV was bovendien één van de zeven genomineerden voor de verkiezing van Drentse Ondernemer van het jaar 2016. Bedrijven waar wij in Assen trots op mogen zijn, die bijdragen aan een goed ondernemersklimaat en aan werkgelegenheid.

"Het zou prachtig zijn als MKB-ondernemers uit Assen zich meer profileren. Zij mogen de schroom van zich afschudden en hun zakelijke succes vaker delen met anderen" aldus Romeo. "Om andere (startende) ondernemers enthousiast te maken om zich hier te vestigen. En om Assen meer op de kaart te zetten als stad met innovatieve mogelijkheden voor ondernemers". Kan er iets goeds komen uit Assen? Ja, dat blijkt. En er wordt hard aan gewerkt!

# WIJ ZIJN OP ZOEK NAAR..

## JIJ

- ✓ Woont in Assen
- ✓ Voelt je betrokken bij de plek waar je woont
- ✓ Wilt omzien naar anderen
- ✓ Wilt verantwoord omgaan met Gods schepping
- ✓ Wilt bijdragen aan de zichtbaarheid van christenen in Assen

## WIJ

- ✓ Organiseren bijeenkomsten over lokale en provinciale ontwikkelingen
- ✓ Nemen deel aan kortdurende én langerlopende projecten
- ✓ Bieden mogelijkheden voor persoonlijke groei en ontwikkeling
- ✓ Ambieëren een Denktank Ledenwerving

# ..JOU!



Deel je ideeën over zichtbaar christen zijn in Assen. Stuur een mailtje naar



[fractie@assen.christenunie.nl](mailto:fractie@assen.christenunie.nl)  
of bel Roelof van den Berg  
06 336 461 67.

Deze nieuwsbrief is een uitgave van de ChristenUnie Assen en verschijnt 2x per jaar.

**Eindredactie**

Een Zaak Van Woorden  
[info@eenzaakvanwoorden.nl](mailto:info@eenzaakvanwoorden.nl)

**ChristenUnie bestuur**

p/a. Timpark 2  
9408 AP Assen  
[bestuur@assen.christenunie.nl](mailto:bestuur@assen.christenunie.nl)

**Roelof van den Berg**

voorzitter

**Ilja Burgler – Pruis**

secretaris

**Jan Willem Bosma**

penningmeester

**Gerrinda van der Veen**

algemeen bestuurslid

**Ronald Neutel**

algemeen bestuurslid

**ChristenUnie fractie**

**Bert Wiene**

fractievoorzitter

[bertwiene@home.nl](mailto:bertwiene@home.nl)

**Steven Lagendijk**

raadslid

[s.lagendijk@assen.nl](mailto:s.lagendijk@assen.nl)

**Peter Sturing**

raadslid

[p.sturing@assen.nl](mailto:p.sturing@assen.nl)

**Margreet Boersma**

raadslid

[boersmajm@kpnmail.nl](mailto:boersmajm@kpnmail.nl)

**Tjerk Medemblik**

raadslid

[t.medemblik@assen.nl](mailto:t.medemblik@assen.nl)

**Bouke Weening**

plaatsvervangend raadslid

[bweening@gmail.com](mailto:bweening@gmail.com)

**Margreet Dassen**

fractiesecretaris

[madako@live.nl](mailto:madako@live.nl)

**ChristenUnie wethouder**

**Harmke Vlieg**

[h.vlieg@assen.nl](mailto:h.vlieg@assen.nl)

[www.assen.christenunie.nl](http://www.assen.christenunie.nl)

[www.facebook.com/christenunie.assen](https://www.facebook.com/christenunie.assen)

Wie een gift wil doen ter ondersteuning van de ChristenUnie kan deze overmaken op banknummer **NL07INGB0004042466**.

Het vermenigvuldigen uit deze uitgave is toegestaan mits zij een positieve bijdrage levert aan de doelstelling van de ChristenUnie.